

# Ziyaretçi Analizi

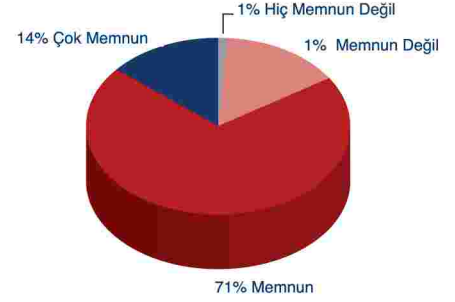
**Toplam ziyaretçi sayısı: 7.869**

**Uluslararası ziyaretçi sayısı: 1.886**

Europort İstanbul 2009; 48 farklı ülkeden, 7.869 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Fuar çoğunlukla Hollanda, İngiltere, İspanya, Almanya ve Yunanistan gibi AB üyesi ülkelerden gelen ziyaretçileri ağırladı. Bunun yanı sıra Bulgaristan, Fransa, Japonya, Belçika, İtalya ve İskandinavya'dan ziyaretçiler de fuara katıldı.

## Genel memnuniyet

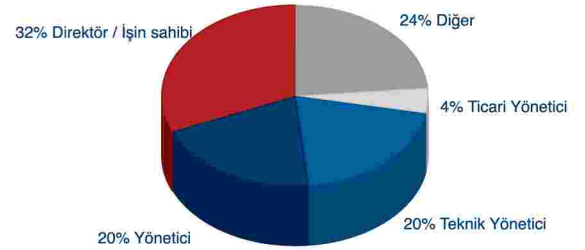
Europort İstanbul 2009 ziyaretçilerinin % 85'i fuardan memnun ayrıldı.



## Ziyaretçi profili

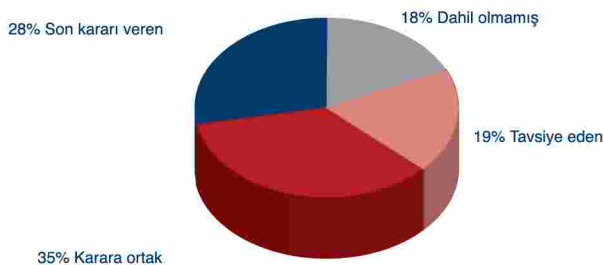


## Ziyaretçi meslek dağılımı



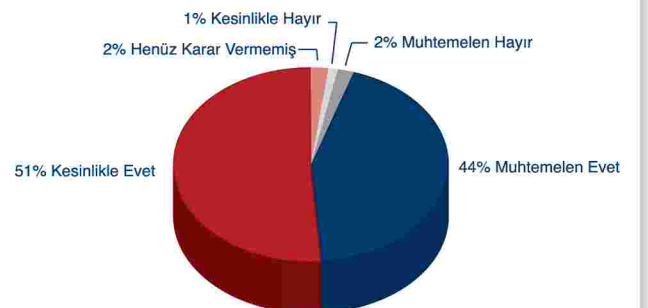
## Karara verici oranı

Europort İstanbul ziyaretçilerinin çoğunluğu karar verme yetkisine sahip kişilerden oluşuyor. Fuarda sergilenen ürün veya hizmetlerin satın alınmasında ziyaretçilerin % 82'si alım kararını doğrudan veya dolaylı olarak etkiliyor.



## Europort İstanbul 2011'e Ziyaret

Ziyaretçilerin % 95'i Europort İstanbul 2011'i tekrar ziyaret edeceğini belirtti.



## Katılımcı Analizi

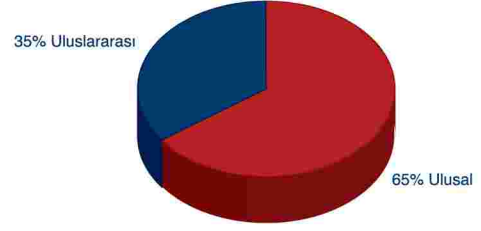
**Toplam katılımcı sayısı: 217**

Uluslararası katılımcı sayısı: 76

Temsil edilen marka sayısı: 610

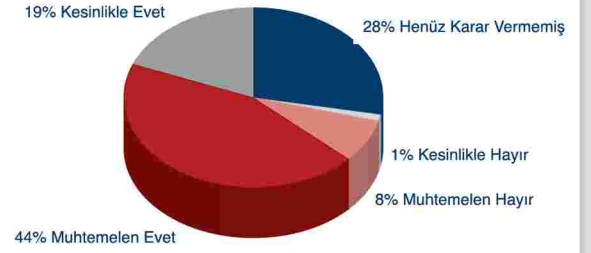
Toplam sergi alanı: 14.000 m<sup>2</sup>

Europort İstanbul 2009'un; Çin, Danimarka, Fransa, Kore, Hollanda, Romanya olmak üzere altı ülke pavilyonu ve 34 ülkeden bireysel katılımlar ile gerçekleştirilmesi, fuarın denizcilik sektöründe uluslararası bir platform olduğunun en önemli göstergesidir.



## Europort İstanbul 2011'e Katılım

Fuar süresince katılımcıların %60'ından fazlası Europort İstanbul 2011'e "katılmayı düşündüklerini" veya "kesinlikle katılacaklarını" belirtti.



## Katılımcıların Hedefleri ve Ulaşma Oranları

- % 95'i mevcut ilişkilerini sürdürmeyi başardılar.
- % 89'u yeni ürünlerini tanıtmaya imkanı buldular.
- % 91'i yeni bağlantılar kurmakta başarılı oldular.